

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert, D., & Steinberg, L. (2011). Judgment and Decision Making in Adolescence. *Journal of Research on Adolescence*, (21:1), pp 211-224. Diambil dari <https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2010.00724.x>
- Alwisol. (2008). *Psikologi kepribadian*. UMM Press
- Anggraini, R. (2019). Pendidikan Kesehatan Dalam Praktik Terapi Nabawi Bagi Psikosomatik. *Islamic Educational Psychology*, 241–362.
- Anggraini, R. (2019). *Pendidikan Kesehatan Dalam Praktik Terapi Nabawi Bagi Psikosomatik*. (Dissertation, Universitas Muhamadiyah Yogyakarta). Diambil dari <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/31517>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Media Kita.
- Aurora, Alifyah Ayesha Safa (2023, 16 Januari). Peran Media Sosial Dalam Melakukan Self Disclosure. *Kumparan.com*. Diambil dari <https://kumparan.com/alifya-safa/peran-media-sosial-dalam-melakukan-self-disclosure-1zeE0n1PM5g/3>
- Azlina, A., Lestari, M. T. & Ali, D. S. F. (2015). Pengaruh Aktivitas pada Instagram terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram di Bandung (Studi pada Instagram Fashion Blogger Soni Eryka). *Jurnal e-Proceeding of Management*, 2(2), 2229-2236.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron RA, dan Byrne D. (2004). *Psikologi Sosial Jilid 1*. (Edisi 10). Alih Bahasa: Ratna Juwita, et al. Erlangga
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2* (Edisi ke-sepuluh). Erlangga.
- Baumeister, R. F., Tice, D. M., & Hutton, D. G. (1989). Self-Presentational Motivations and Personality Differences in Self-esteem. *Journal of Personality*, 57(3), 547–579. Diambil dari <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1989.tb02384.x>

- Burns, R. B. (1993). *Konsep Diri Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Alih Bahasa: Eddy. Penerbit Arcan.
- Chen, H. (2017). Antecedents of Positive Self Disclosure Online: “An Empirical Study of US College Students” Facebook Usage. *Psychology Research and Behavior Management*. 10. 147.
- Cikita, Ruth. (2020, 2 April). 5 Perbedaan Nyata Orang yang Suka Menceritakan Pengalaman Vs Pamer. *Idntimes.com*. Diambil dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/ruth-cikita-octaviani-simarmata/bedanya-orang-suka-menceritakan-pengalaman-dan-pamer-c1c2?page=all>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-esteem*. San Francisco: W. H. Freeman and Company.
- Cozby, P. C. (1973). Self Disclosure: A Literature Review. *Psychological Bulletin*. 79 (2), 73–91. Diambil dari Doi:10.1037/h0033950.
- Cramer, D. (1990). Disclosure of Personal Problems, Self Esteem, and the Facilitativeness of Friends and Lovers. *British Journal of Guidance & Counselling*, 18 (2), 186–196. <https://doi.org/10.1080/03069889000760171>
- Dayakisni, T. & Hudaniah. (2009). *Psikologi sosial* (edisi keempat). UMM Press.
- Defrian, MA. 2015. *Pengungkapan Diri Ditinjau Dari Harga Diri Dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Psikologi Uin Suska Riau*. Unpublished Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Deliana, Oni. (2022). *Instastory Sebagai Media Pengungkapan Diri (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Destriana, Rhima , dkk. (2017). Studi Deskriptif Mengenai Self Esteem Pada Siswa-Siswi yang Bermasalah Pada Kelas VIII di SMP Negeri 8 Bandung. *Prosiding Psikologi Vol. 3 no. 2*.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Donnellan MB, Trzesniewski KH, Robins RW. 2015. Measures of Self Esteem. In Measures of Personality and Social Psychological Constructs. *Academic Press*; p. 131-157. Diambil dari <https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/B978-0-12-386915-9.00006-1>

- Feist, J. & Feist G. J. (2010). *Teori Kepribadian*. Salemba Humanika
- Gainau, Maryam B. (2009). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta* Vol 33 No 1. Diambil dari <https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/jiw/article/view/17061>
- Greene K, Derlega VJ, Mathews A. (2006). Self-Disclosure in Personal Relationships. *The Cambridge handbook of personal relationships*.; 409-427. Diambil dari <https://psycnet.apa.org/doi/10.1017/CBOgree9780511606632.023>
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and Validation of a Scale for Measuring State Self Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60 (6), 895–910.
- Hidayat, Dasrun. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Graha Ilmu,
- Fortuna, Dewi. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Self-Disclosure di Media Sosial Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area*. Skripsi. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
- Indriyani, V. R. (2018). *Pengungkapan Diri Siswa Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Terhadap Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Kuningan Tahun Ajaran 2017/2018)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Bimbingan dan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Johnson, David W. 1990. *Reaching out; Interpersonal Effectiveness and Self Actualization*. Printice Internasionalin Jersey.
- Khafidar, Dhea Likhunianti & Endah Mastuti. 2022. Hubungan Self Esteem dengan Self Disclosure pada Remaja Pengguna Instagram. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*. Tahun, Vol. X(no), pp. Diambil dari <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/117187>
- Kristanti, Selfilia Arum, & Eva, N. (2022). Self Esteem dan Self Disclosure Generasi Z Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13 (1), 10–20. Diambil dari <https://doi.org/10.29080/jpp.v13i1.697>
- Kurniawan, Galih Eko. (2020, 12 September). OPINI: Privasi dan Pengungkapan Diri Remaja di Media Sosial-(Bagian II). *Opini.harianjogja.com*. Diambil dari <https://opini.harianjogja.com/read/2020/09/12/543/1049599/opini-privasi-dan-pengungkapan-diri-remaja-di-media-sosial-bagian-ii>

- Mardiana, Lisa & Zi'ni, Anida Fa'zia, (2020). Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autobasetwitter @Subtanyar". *Jurnal Audience : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 03, No. 01. Diambil dari <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134>
- M. Ivan Mahdi (2022, 25 Februari). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. *Dataindonesia.id*. Diambil dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Manampiring, R. A. (2015). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial antar Siswa SMA Negeri 1 Manado. *E-journal 'acta diurna'*, 4 (4).
- Mansyur. (2019). Studi Korelasional Perilaku Kepemimpinan dan Iklim Kerja dengan Prestasi Kerja Guru Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*. 12(2).
- Mazer, J. P., Murphy, R. E., & Simonds, C. J. (2009). The Effect of Teacher Self Disclosure via Facebook on Teacher Credibility. *Learning, Media and Technology*, 34 (2), 175-183.
- Michener, H.A. & DeLamater, J.D. (1999). *Social Psychology* (Fourth Edition). Harcourt Brace College Publishers
- Mruk, CJ. (2013). *Self-esteem and Positive Psychology: Research, Theory, and Practice*. Springer Publishing Company.
- Muhtar (2021, 4 April). Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia. *Uici.ac.id*. Diambil dari <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/#:~:text=Hingga%20Januari%202023%2C%20tercatat%20jumlah,yang%20mencapai%2012%2C9%20juta.>
- Murk. C. J. 2006. *Self-esteem research, theory, and practice : toward a positive psychology of self-esteem* 3rd edition. New York : Springer Publishing Company Inc
- Nabillah, Nadhea Aziizatun, and Hanurawan, Fattah. (2022). Association Between Self-esteem and Self-disclosure in Female University Students as Second Instagram Account Users in Malang. *International Conference of Psychology 2022 (ICoPsy 2022), KnE Social Sciences*, pages 270–282. Diambil dari DOI 10.18502/kss.v7i18.12393



- NapoleonCat. (2024). Instagram Users in Indonesia. *Napoleoncat.com* Diambil dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>
- Permana IPH, Sutedja IDM. 2021. Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian.*; 2 (4):1195-1204.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7 (1), 1–8. Diambil dari <https://doi.org/10.26740/jppt.v7n1.p1-8>
- Purnamasari, I. (2016). *Pengaruh Trait Kepribadian Big Five, Privacy Concern, dan Variabel Demografi terhadap Self-Disclosure Remaja Pengguna Media Sosial*. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif
- Putra, Muhammad Arya. (2023, 23 Desember). Kepuasan Diri Gen Z: Apakah Media Sosial Untuk Validasi atau Self-Disclosure?. *Kumparan.com*. Diambil dari <https://kumparan.com/muhamad-arya-putra/kepuasan-diri-gen-z-apakah-media-sosial-untuk-validasi-atau-self-disclosure-21gcd9MrK5F/full>
- PutriAwali, Andhika. (2023, 5 Juni). Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Ekspresi, Presentasi, dan Dokumentasi Diri Individu Muda. *Kompasiana.com*. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/andhika72389/647d1a778221996ddf080272/penggunaan-media-sosial-instagram-sebagai-sarana-ekspresi-presentasi-dan-dokumentasi-diri-individu-muda>
- Rizaty, Monavia Ayu (2023, 30 Maret). Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023. *DataIndonesia.id*. Diambil dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Sabaruddin, S. (2019). Self Disclosure pada Mahasiswa Pengguna Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Pertanian Negeri Pangkep). *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 1 (2), 111-120.
- Saleh, A.A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence 6th ed., Perkembangan Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Santrock, John W. (2012). *Life-Span Development, Perkembangan Masa-Hidup Jilid 1*. (Edisi Tiga Belas). Erlangga

- Saraswati, Galuh. (2022, 22 Februari). Flexing: Hobi Pamer. *Kampuspsikologi.com*. Diambil dari <https://kampuspsikologi.com/flexing/>
- Sarwono W, S., & Meinarno A, E. (2015). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika
- Sears, David O., Freedman, Jonathan L. & L. Anne Peplau. (1985). *Psikologi Sosial*. (Alih bahasa: Michael Adryanto). Penerbit Erlangga.
- Sheldon, Pavica. (2010). *Similarities and Differences in Self Disclosure and Friendship Development Between Face to Face Communication and Facebook*. Dissertation. Graduate Faculty of the Louisiana State University.
- Soliha, F. S. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*. 4(10).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suniya, F. (2015). Hubungan Self Esteem dengan Self Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya Pengguna Jejaring Sosial Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi*, 4 (3), 1-6.
- Tafarodi, R. W., & Swann Jr, W. B. (2001). Two-Dimensional Self Esteem: Theory and Measurement. *Personality and individual Differences*, 31 (5), 653-673.
- Tirtawanti, Ch. Megawati. (2020, 30 April). Apakah Harga Diri Itu (Self Esteem). *Binus.ac.id* Diambil dari <https://binus.ac.id/character-building/2020/04/apakah-harga-diri-itu-self-esteem/>
- Tubbs, Stewart L; Moss, Sylvia; Deddy Mulyana, 1958-; Gembirasari. (1996). *Human communication : prinsip-prinsip dasar / Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss*; penerjemah, Deddy Mulyana dan Gembirasari. Remadja Rosdakarya.

- Thabroni, Gamal (2022, 20 Agustus). Self Disclosure (Pengungkapan Diri): Pengertian, Aspek Tingkat Faktor, dll. *Serupa.id*. Diambil dari <https://serupa.id/self-disclosure-pengungkapan-diri-pengertian-aspek-tingkat-faktor-dll/>
- Thabroni, Gamal (2022, 24 Juni). Teori Humanistik dalam Psikologi (Maslow & Rogers). *Serupa.id*. Diambil dari <https://serupa.id/teori-humanistik-dalam-psikologi-maslow-rogers/>
- Ulzana, Nazhmia. (2023, 5 Juli). Gaya Hidup Zaman Sekarang Menjadi Eksistensi Diri Remaja. *Kumparan.com*. <https://kumparan.com/unazhmia/gaya-hidup-zaman-sekarang-menjadi-eksistensi-diri-remaja-20iIqxGCiXS/1>
- Utomo, Wahyu Prasetyo Budi dan Hermien Laksmiwati. (2019). Hubungan Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Siswa-Siswi Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. *Character: Jurnal Psikologi, Vol 06. No 01*. Diambil dari <https://api.core.ac.uk/oai/oai:ojs.journal.unesa.ac.id:article/27341>
- Velasco-Martin J. (2013) *Exploring Self Disclosure in Online Social Network*. School Of Information and Library Science.
- Wahyuni, Diah Ria Ayu dan Retno Angraini. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Unissula Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan. Vol. 4 : 2*.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 3* (1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Yana, Millinya Fitri. (2023). *Hubungan antara Self Esteem dan Kesepian dengan Self Disclosure pada Mahasiswa UIN Suska Riau Pengguna Media Sosial Instagram*. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau